

проблемне питання полягає у тому, що на даний час не існує єдиного методичного підходу з комплексного експертного оцінювання домашніх тварин. Ця проблема буде вирішуватись найближчим часом у експертних установах Міністерства юстиції України в ході накопичення експертного досвіду при проведенні комплексних судово-товарознавчих та судово-ветеринарних експертиз.

Список використаних джерел:

1. Саратова О. В. Жестокое обращение с животными: постановка проблемы. *Вестник Воронежского института МВД России*. 2007 № 4. С. 51–55.
2. Про захист тварин від жорстокого поводження : закон України від 21 лютого 2006 року N3447–IV URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3447-15> (дата звернення: 26.02.2019).
3. Ташланов Д. А., Кирилов Д. А. Проблемы определения понятия «Домашние животные». *Таврический научный обозреватель*. 2016. № 11. С.129–131.
4. Про ветеринарну медицину : закон України від 25 червня 1992 № 2498–XII. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2498-12> (дата звернення: 29.02.2019).

УДК 343.98:629.322.2

Якимович Т. С., заступник завідувача відділу – завідувач
сектору Волинського НДЕКЦ МВС України,
e-mail: vtgebzd@ukr.net

ОСОБЛИВОСТІ ВИЗНАЧЕННЯ РИНКОВОЇ ВАРТОСТІ ВЕЛОСИПЕДІВ, ЩО БУЛИ У ВИКОРИСТАННІ

На ринку України асортимент велосипедів на даний момент є надзвичайно широким, що обумовлено стрімким зростанням популярності велоспорту протягом останніх років. З кожним роком кількість велосипедистів на дорогах нашої країни росте, так само, як і зростає кількість крадіжок велосипедів. Особливість проведення товарознавчої експертизи велосипедів, що були у використанні, пов'язана з вирішенням спірних питань щодо ідентифікації та підбору найбільш подібних об'єктів. Оскільки досить часто наявні маркувальні позначення відсутні, або не відповідають марці та моделі. Під час експлуатації велосипеда відбувається заміна комплектуючих механізмів та деталей, що відрізняються за ціною та якістю. Крадені велосипеди нижнього і середнього цінового діапазону або збуваються за безцінь на найближчому ринку, або швидко здаються в ломбард. Елітні брендові байки, вкрадені знаючими людьми, вивозяться в сусідні регіони або розбираються на запчастини для їх подальшого перепродажу через форуми і барахолки.

При всій своїй універсальності, велосипед – це досить проста конструкція. Тому деталі і системи, їх функції в продукції недорогих і дорогих брендів суттєво не відрізняються. Винятком є дорогі марки таких виробників, як «Cannondale» або «Specialized», в яких застосовуються системи амортизації власної розробки. При цьому, матеріали і технології, що використовуються при виробництві велосипедів, у виробників відрізняються, що може впливати на якість продукту [1].

Найбільш широко на вітчизняному ринку представлена продукція таких торгівельних марок, як «Felt», «Trek», «Scott», «Orbea», «Premie», «KROSS», «Comanche», «Cannondale», «Giant», «CUBE», ТОВ «Ардіс».

Тому основним завданням експерта-товарознавця при проведенні експертизи велосипеда є чітке розуміння факторів (чинників), що можуть відіграти суттєву роль при визначенні ринкової вартості об'єкта.

Першим з таких факторів є віднесення досліджуваного об'єкта до відповідної вікової групи цільової аудиторії даних виробів. Виходячи з цього, асортимент велосипедів поділяють на дитячі, підліткові і велосипеди для дорослих. Протягом останніх років зростає питома вага велосипедів для дорослих. Їх поділяють за призначенням на міські, гірські, шосейні, туристичні, спортивні, гібридні.

За призначенням на даний час у структурі асортименту переважають міські та гірські велосипеди, значно менш поширеними є гібридні велосипеди.

Наступними факторами, що мають безпосередній вплив на ринкову вартість досліджуваного велосипеда, можуть бути: бренд виробника; рама; амортизація; гальма; колеса; навісне обладнання.

1. Бренд виробника

Фіrm, що займаються виготовленням велосипедів, десятки. Вони розрізняються за «престижністю», технологічними потужностями, орієнтації на різні групи покупців і, звичайно,

ціновим рамкам. Тому виокремимо одні з найдорожчих марок велосипедів: «Intense»; «Santa Cruz»; «Orange»; «Pinarello»; «KLEIN»; «Cannondale»; «Marin»; «Wheeler»; «Specialized»; «Gary Fisher»; «Scott»; «GT»; «Merida».

Вивчаючи ринок велосипедів, доцільно було звернути увагу і на українських виробників, що представлені наступними торговими марками, а саме:

«**PRIDE**» – створені українськими фахівцями, що втілили в собі кращі розробки провідних світових брендів. З цього моменту починається історія велосипедів «PRIDE» вітчизняного виробника висококласних байків, які не поступаються аналогам від іменитих марок.

«**COMANCHE**» – з дня заснування компанії в 1997 році, велосипеди «COMANCHE» були і залишаються не тільки кращими велосипедами, що розробляються в Україні для масового виробництва, а й велосипедами, які нічим не поступаються аналогічним моделям провідних закордонних велобрендів.

«**Dorozhnik**» – велосипеди проектується та виготовляються в Харкові;

«**FORMULA**» – випускаються вже більше 10 років; проектується та виготовляються в Україні;

«**Ardis**» – один з найвідоміших українських веловиробників, який випускає свої велосипеди на заводі у Києві. Матеріали та комплектуючі повністю іноземного походження (переважно найдешевші азіатські);

«**XB3**» – (Харківський велосипедний завод) випускає найбюджетніші велосипеди, у тому числі «Україна», підліткові «Savkos», «Едельвейс» [2].

2. Рама велосипеда

Рама є дуже важливою частиною велосипеда, тому рекомендується звернути увагу на матеріал, з якого була виготовлена несуча конструкція, оскільки цей чинник найбільше впливає на вартість велосипеда. Наприклад, алюмінієва або карбонова рама робить велосипед більш легким. Чим легша рама, тим швидший розгін і простіше експлуатувати байк. Розглянемо матеріали для виготовлення рам велосипедів в порядку зростання їхньої вартості.

Сталева рама. Один з найпоширеніших матеріалів, для виготовлення рам велосипедів. На сьогодні сталь використовується тільки в недорогих моделях. До основних переваг сталевих рам можна віднести відносно невисоку її ціну; високу міцність і довговічність матеріалу.

Визначити, що рама велосипеда виготовлена зі сталі, можна за допомогою таких способів, а саме: прилипання магніту; порівняно велика вага; на непокритих лакофарбовим покриттям ділянках рами можлива наявність слідів корозії.

Алюмінієва рама. Алюмінієву раму завжди легко відрізнити по великому діаметру труб. Через малу вагу матеріалу алюмінієві рами – одні з найлегших. Алюміній застосовують при створенні велосипедів практично всіх марок. Основною відмінністю алюмінієвої рами порівняно зі сталевією, є стійкість до корозії.

Титанова рама. Титанові сплави, що використовуються для виготовлення велосипедних рам, характеризуються довговічністю їх використання, що зумовлює високу ціну. Тому цей матеріал, як правило, використовується для професійних велосипедів.

Вуглепластикова (композитна) рама. Вуглеволокно – це композитний матеріал на основі волокон вуглецю, пов'язаних між собою смолою. Параметри цього матеріалу істотно відрізняються від будь-яких металів, оскільки вуглеволокно має принципово інше походження і будову. Характеризуються дуже високою ціною [3].

1. Амортизація

Типи використовуваних амортизаторів значно відрізняються за своїми характеристиками, тому при дослідженні велосипеда необхідно звернути увагу на наявність системи амортизації. Амортизація велосипеда поділяється на дві основні групи: пружинні та масляні. Пружинні амортизатори найпростіші й дешеві, але при цьому недовговічні. Кращими вважаються масляні амортизатори: демпфер являє собою картридж, заповнений маслом, а амортизатори можуть бути як повітряними, так і пружинними. Масляні (або масляно-повітряні) амортизатори самі довговічні, стійкі до більших навантажень і перепадів температури, тому і коштують вони відповідно дорожче порівняно із пружинними.

4. Гальма

Системи гальмування на велосипеді поділяються на дві великі групи: обідні та дискові (механічні та гідравлічні) гальма. Особливістю *обідних гальм* є те, що вони мають досить просту конструкцію і тому досить низьку вартість. Обідні частіше використовуються на бюджетних велосипедах.

Дискові гальма є найбільш прогресивними з того, що зараз є на ринку. У них найбільша потужність і найкраща модуляція, але вони і найдорожчі у виробництві.

5. Колеса

Моніторинг ринку бувших у користуванні велосипедів показав, що колеса бюджетного велосипеда мало чим відрізняються від коліс велосипеда того ж рівня дорогого бренду. Практично на всіх моделях середнього цінового сегменту встановлюються якісні колеса з подвійними ободами і досить хорошими втулками.

Що стосується покришок, то тут ситуація кардинально інша. Виробники велосипедів не часто є виробниками гуми. Тому, навіть якщо на покришці виявлений відповідний логотип, це зовсім не означає, що її виготовив саме цей бренд. На велосипеди бюджетного класу практично завжди встановлюють покришки невисокої якості, важкі і з мінімальним захистом від пошкоджень.

6. Навісне обладнання

В даний момент на велосипедному ринку безліч компаній пропонує навісне обладнання. Але найбільшою популярністю і найвищою якістю володіють лише вироби, вироблені компаніями «Shimano» та «SRAM». Щоб покупцям було простіше і зручніше, власники компанії вирішили розділити все навісне обладнання на декілька груп.

Так, навісне обладнання «Shimano», залежно від типу велосипеда, має 4 напрямки для:

- шосейних велосипедів;
- міських велосипедів;
- туристичних;
- гірських.

По кожному напрямку ще існують різні класи від початкового до професійного, відповідно і ціна на навісне обладнання буде відрізнятися.

Такі компоненти, як сидіння, педалі і трубки, на які, зазвичай, наноситься логотип, майже завжди закупаються на великих заводах Китаю. Завод гарантує їх надійність, проте на більш дорогих брендах встановлюються легкі деталі кращої якості, на бюджетних – важкі [4].

Приклад:

До Волинського науково-дослідного експертно-криміналістичного центру МВС України надійшла ухвала про призначення судової товарознавчої експертизи, винесена слідчим суддею у межах здійснення досудового розслідування за фактом викрадення невідомими особами велосипеда у громадянина Іванова О. О.

З метою визначення величини матеріального збитку, завданого потерпілому внаслідок скоєної крадіжки його майна, вилучений у підозрюваного велосипед направлено до Експертної служби області для проведення судової товарознавчої експертизи.

На вирішення судової експертизи поставлено питання щодо визначення ринкової вартості наданого на дослідження велосипеда іноземного виробництва «Rocky» синього та червоного кольору на момент скоєння злочину.

У ході дослідження наданого велосипеда було встановлено, що на його поверхні відсутні маркувальні позначення. Із наданої завіреної копії протоколу допиту потерпілого слідувало, що: «...*велосипед іноземного виробництва «Rocky» синього та червоного кольору*». У результаті візуального огляду та вивчення пропозицій з мережі Інтернет, було встановлено, що досліджуваний об'єкт дійсно є велосипедом марки «ROCKY» моделі «COUNTRY XPLORE», на що вказувало ряд проведених порівнянь, а саме:

1. Розмір коліс – 26 дюймів.
2. Ідентичне нанесення лакофарбового покриття.
3. Специфіка конструкції рами та системи амортизації.

Таким чином, за результатом проведеної судової товарознавчої експертизи було встановлено, що наданий на дослідження велосипед без маркувальних позначень, являється велосипедом марки «ROCKY» моделі «COUNTRY XPLORE», що дало можливість вірно визначити ринкову вартість об'єкта дослідження.

Список використаних джерел:

1. Порівняльний огляд велосипедів дорогих і недорогих брендів.
URL: <https://www.veloturist.org.ua/porivnyalniy-oglyad-velosipediv-dorogix-i-nedorogix-brendiv> (дата звернення: 21.02.2019).
2. Виробники велосипедів. Фірми. Бренди. URL: http://bikeua.blogspot.com/2014/05/blog-post_139.html (дата звернення: 21.02.2019).
3. Из чего делают велосипедные рамы? URL: <https://ardis-bike.com.ua/ru/material-ramy> (дата звернення: 21.02.2019).

4. Як вибрати велосипед. URL: <http://velosiped-ua.blogspot.com/2011/09/blog-post.html> (дата звернення: 21.02.2019).

УДК 343.98

*Горбань Т. А., судовий експерт Запорізького НДЕКЦ МВС
України,
e-mail: gorbantatyanaa@gmail.com*

ОСОБЛИВОСТІ ДОСЛІДЖЕННЯ ПЕРСОНАЛЬНОГО КОМП'ЮТЕРА ПІД ЧАС ПРОВЕДЕННЯ СУДОВОЇ ТОВАРОЗНАВЧОЇ ЕКСПЕРТИЗИ

За останні роки технологічний прогрес сприяв глобальній інформатизації та комп'ютеризації суспільства у всіх сферах життєдіяльності. Ключовим елементом сучасного цифрового суспільства є персональний комп'ютер, який є невід'ємною частиною всіх офісних приміщень підприємств та установ, як засіб праці дозволяє підвищувати економічну ефективність бізнесу. У побутовому житті персональний комп'ютер зайняв важливе місце, став джерелом комунікацій людини, як пристрій для виходу до інтернет-простору та соціальних мереж, листування; мультимедійним пристроєм: перегляд аудіо- та відеофайлів; універсальний зберігач особистої персональної історії користувача.

Глобальна комп'ютеризація суспільства привела до того, що персональний комп'ютер став об'єктом розгляду у цивільних, адміністративних справах і кримінальних провадженнях. У зв'язку з цим одним із актуальних питань товарознавчої експертизи на сьогоднішній день є визначення ринкової вартості персонального комп'ютера.

Особливістю під час проведення судової товарознавчої експертизи є те, що персональний комп'ютер являє собою пристрій, до складу якого входять як окремі універсальні елементи, які застосовуються в повсякденному житті, так і складові, які не можуть використовуватись окремо в інших цілях. Компонування складових елементів персонального комп'ютера задовольняє індивідуальні потреби споживача, тому зазначені особливості персонального комп'ютера як об'єкта товарознавчої експертизи ускладнюють процес визначення його вартості, адже для ідентифікації та класифікації предмета дослідження експерту потрібні дані щодо марки, моделі, серії та року випуску, періоду експлуатації кожної окремої складової персонального комп'ютера.

Згідно з державним стандартом, персональний комп'ютер – це комп'ютер, призначений переважно, для автономного використання людиною [1].

Більш широке визначення, яке застосовується на практиці: персональний комп'ютер – це електронна обчислювальна машина, що призначена для зберігання і переробки інформації, та має універсальні функціональні можливості.

Персональний комп'ютер складається з монітора, системного блоку, клавіатури та мишки.

Монітор – електронний пристрій для відображення інформації. Сучасні монітори бувають кількох типів: на основі електронно-променевої трубки (CRT), рідкокристалічні, плазмові, проекційні та OLED-монітори.

Системний блок – корпус комп'ютера, функціональний елемент, який захищає внутрішні компоненти комп'ютера від зовнішнього впливу та механічних пошкоджень, підтримує необхідний температурний режим у середині системного блоку, екрану є створені внутрішніми компонентами електромагнітні випромінювання та є основою для подальшого розширення системи. Системні блоки зазвичай виробляються з деталей на основі сталі, алюмінію та пластмаси, також інколи використовують такі матеріали, як деревина та органічне скло.

Безпосередньо системний блок являє собою корпус, в якій може бути вбудовано: центральний процесор, материнська плата, жорсткий диск (твердотільний накопичувач), блок живлення, карта розширення, оперативна пам'ять, дисководи, відеоадаптер та інші сумісні комплектуючі.

Центральний процесор – основний компонент комп'ютера, призначений для керування всіма його пристроями та виконання арифметичних і логічних операцій над даними.

Материнська плата – плата, на якій містяться основні компоненти комп'ютера, що забезпечують логіку. Плата є основою не лише персонального комп'ютера, а також смартфонів, гральних консолей.